

PREDSTAVLJANJE HRVATSKE NA SVJETSKOJ IZLOŽBI U DUBAJU

Svjetska premijera hrvatskoga drvnog sektora

PRIPREMILA:
Anđela Bogdan

Udruga drvne i papirne industrije je zajedno s Ministarstvom gospodarstva i održivog razvoja organizirala svjetsku premijeru hrvatskoga drvnog sektora na izložbi Expo Dubai 2020 u Ujedinjenim Arapskim Emiratima

Uvodne napomene

Na najvećoj i najposjećenijoj svjetskoj izložbi Expo, koja se ove godine održava u Dubajju od 1. listopada 2021. do 31. ožujka 2022. pod sloganom "Povezivanje umova, stvaranje budućnosti", a obuhvaća tri tematska područja – mobilnost, održivost i povezivanje, nastupa i Hrvatska. Izložba je trebala biti održana tijekom 2020., no zbog globalne pandemije organizatori su bili primorani pomaknuti datum otvorenja Expoa 2020. Do sada je

naša država sudjelovala na tri Svjetske izložbe (Hannover 2000., Aichi 2005. i Šangaj 2010.) te na dvije od tri Međunarodne izložbe (Lisabon 1998. i Zaragoza 2008.). Očekuje se kako će ovo biti jedna od najposjećenijih izložba Expo, jer će do kraja održavanja okupiti više od 25 milijuna posjetitelja iz više od 190 zemalja, uključujući sve države članice EU-a, ali i pružiti mogućnost pristupa tržištima Afrike, Azije, Europe i Amerike, koja čine ukupno 3,2 milijarde potrošača. To je izvrsna prigoda za promociju hrvatskoga

gospodarstva, graditeljstva, inovacija, turizma, kulture kao i svih ostalih segmenata ključnih u pozicioniranju Hrvatske. Sajamski grad u Dubajju u kojemu se trenutačno održava Svjetska izložba projektiran je kao mjesto za predstavljanje i susrete svjetskih lidera, inovatora, političara i svih ostalih sudionika iz cijeloga svijeta u cilju povezivanja i razmjene ideja za stvaranje inovacija nove generacije. Za potrebe Izložbe izgrađeni su paviljoni za 192 zemlje koje su potvrdile sudjelovanje. Vlada Republike Hrvatske je polovinom 2018. potvrdila sudjelovanje na Svjetskoj izložbi Expo 2020 Dubai, nakon čega je potpisan Ugovor o najmu paviljona.

Hrvatski paviljon je s vanjske strane inspiriran prepoznatljivim crveno-bijelim kvadratima, dok unutrašnjost krase



Sajamski grad EXPO CITY 2020 u Dubajju

multimedijalni prikazi hrvatske prirodne i kulturne baštine uz pomoć hrvatskih izumitelja i umjetnika.



Fasada hrvatskog paviljona inspirirana je crveno-bijelim kvadratima

Posjetitelji Hrvatskoga paviljona mogu vidjeti električni automobil *Concept 2* (popularno nazvan *Nevera*), koji je razvila tvrtka *Rimac Automobili*. Također mogu doživjeti emotivno putovanje uma i mirisa na pokretnoj platformi. Posjetitelji će na trenutak pomisliti da su u šumi, i to zbog mirisa koji se ispušta u paviljon, a već u sljedećemu trenutku ispred njih projicira se atmosfera sa Svjetskoga prvenstva u nogometu s hrvatskom reprezentacijom. Izložbeni prostor služi predstavljanju najboljih domaćih inovativnih projekata, ideja, izuma i kreativnih pojedinaca. Hrvatski paviljon nominiran je za najbolji dizajn u kategoriji malih paviljona, što potvrđuje kvalitetu i posebnost Paviljona te predstavlja kreativnost arhitekta Ante Urbana, glavnog projektanta koji je projekt osmislio i izgradio u suradnji s tvrtkama *Real grupa d.o.o.* i *Morium d.o.o.* Tijekom trajanja izložbe u Paviljonu u dvije smjene radi ukupno 12 radnika. Radnici su izabrani na natječajima na temelju Poziva za djelatnike tijela državne uprave za rad na Hrvatskom paviljonu na Expo 2020 Dubai i oglasa Hrvatskog zavoda za zapošljavanje. Jasmin Devlić, generalni konzul RH u Dubaiju, ujedno direktor Paviljona, kaže da je iznimno zadovoljan interesom posjetitelja za hrvatski dio izlož-

be, posebno njihovim reakcijama nakon razgledanja izložbenoga prostora. Tema kojom se predstavljamo na izložbi glasi "Hrvatska – zemlja koja inspirira velike umove". Hrvatska se predstavlja kao zemlja inovativnih projekata, ideja, izuma i kreativnih pojedinaca, a hrvatski gospodarstvenici u sklopu bilateralnih susreta s potencijalnim partnerima iz cijeloga svijeta imaju priliku za razvoj daljnjega poslovanja.

Tijekom Expoa održavaju se tematski tjedni. Svaki je posvećen određenome području ljudskoga djelovanja, na primjer, tijekom tjedna "Znanje i obrazovanje" u poslovnim prostorijama Hrvatskoga paviljona održano je događanje na kojem su se predstavile hrvatske IT tvrtke i obrazovne institucije, a njihovo izaslanstvo predvodio je prof. dr. sc. Radovan Fuchs, ministar znanosti i obrazovanja.

Tematski tjedan "Zdravlje i zdrav život" otvoren je održavanjem interaktivne manifestacije "Croatia Inspiring Champions", čiji je cilj bio promocija Republike Hrvatske kao zemlje sporta i male zemlje velikih svjetskih uspjeha. U nastavku tematskoga tjedna održana je i specijalizirana poslovna radionica "Full of Wellbeing" na temu zdravstvenoga turizma. Na toj su radionici sudjelovali neki od najvažnijih hrvatskih predstavnika pružatelja usluga zdravstvenoga turizma, vrhunski stručnjaci iz raznih područja medicine, farmaceutike, stomatologije te *spa* i *wellness* industrije. Tijekom svakoga događanja tvrtkama je pružena izravna mogućnost za povezivanje i ostvarivanje suradnje ne samo s tvrtkama iz Ujedinjenih Arapskih Emirata, već i sa srodnim tvrtkama iz cijeloga svijeta. Do sada je Hrvatski paviljon



Pogled na interijer hrvatskog paviljona na Svjetskoj izložbi



Pogled na interijer hrvatskog paviljona na Svjetskoj izložbi



Tijekom održavanja Svjetske izložbe održavaju se tematski tjedni

posjetilo više od 140.000 posjetitelja. Među ostalim, na Svjetskoj izložbi 21. veljače 2022. bila je organizirana svjetska premijera hrvatskoga drvnog sektora, koji predstavlja bitnu kariku u graditeljstvu.

Svjetska premijera hrvatskoga drvnog sektora

Riječ je o poslovnome okupljanju na kojemu su bili prezentirani hrvatska drvena industrija i perspektive njezina razvoja te

hrvatski drveni proizvodi, bez kojih gotovo da nije moguća izvedba bilo kojeg građevinskoga projekta. U Dubaiju je nastupilo osamnaest najuspješnijih tvrtki hrvatskoga drvopraćivačkog sektora. Riječ je o ponajvećim tvrtkama koje se bave preradom drva i proizvodnjom namještaja, a njihova prezentacija bila je podijeljena u četiri skupine prema vrstama proizvodnje i proizvoda koje izrađuju. Osim predstavnika drvne industrije forumu su nazočili Milka Kosanović, direktorica odnosa s članstvom HUP-a, Jasmin Devlić, generalni konzul i direktor Hrvatskoga paviljona, Tomislav Bošnjak, izvanredni i opunomoćeni veleposlanik Republike Hrvatske u Arapskoj Republici Egiptu, te šejk Mubarak Ali Abdulla Hamad Alkhalifa.

Ivić Pašalić, predsjednik HUP – Udruge drvne i papirne industrije, istaknuo je to kako hrvatski drveni sektor ima dobre brojke i bilježi stalan rast, o čemu ponajbolje svjedoči 20-postotni rast opsega izvoza, dok službene statistike pokazuju stalan rast broja zaposlenih, rast plaća,



Zajednička fotografija predstavnika hrvatskog drvnog sektora u Dubajju



Hrvatska delegacija sa šeiikom Mubarakom Ali Abdulla Hamadom Alkhalifom

rast ukupnih prihoda i opsega izvoza. To je sektor koji ima snažan potencijal razvoja i investiranja. Ostvaruje ukupne prihode od oko 1,8 milijardi eura, izvoz je veći od 1,05 milijardi eura te je jedini sektor koji u robnoj razmjeni s inozemstvom ostvaruje suficit. Taj suficit iznosi 367 milijuna eura, što čini oko sedam posto hrvatskoga robnog izvoza.

Kao rezultat niza poslovnih razgovora rodila se ideja o osnivanju Poslovnoga kluba pri Hrvatskoj udruzi poslodavaca Hrvatska – Dubai. Hvale je vrijedno to kako su se drvoprerađivači organizirali te u okolnostima pandemije i otkazanih tradicionalnih sajмова iskoristili priliku pokazati se na Svjetskoj izložbi gdje se nalaze paviljoni i poslovni ljudi iz 192 zemlje svijeta.

U Hrvatskome paviljonu na Expou prikazani su prezentacijski filmovi o Hrvatskoj, hrvatskim šumama te brojnim visokovrijednim proizvodima tvrtki iz sektora prerade drva i proizvodnje namještaja. Sve to potvrđuje kako je drvni sektor u novoj, zelenoj strategiji gospodarskoga razvoja Republike Hrvatske i Europske unije od strateške važnosti. Hrvatski su poduzetnici u Dubajju pokazali to da Hrvatska nije samo prestižna turistička destinacija, nego i mjesto gdje se proizvode vrlo kvalitetni finalni proizvodi od drva, pri čemu je posebno istaknuta svjetski priznata vrijednost i kvaliteta slavonskoga hrasta. Prezentacija je počela predstavljanjem poduzeća koja se bave proizvodnjom namještaja, među kojima vrlo istaknuto uloga ima tvrtka *Prostoria*, jedan od najuspješnijih hrvatskih proizvođača na-



Fotografija snimljena tijekom prezentacije drvnog sektora u hrvatskom paviljonu

mještaja. Tvrtka *Mundus Viridis* pokazala je svoj dizajnerski brend namještaja *Milla&Milli* koji je dobio brojne svjetske nagrade za dizajn, a među kojima se posebno ističu dvije nagrade *RedDot*. *Ancona Group* je vlasnik brenda dizajnerskoga namještaja *NUNC* te poznati proizvođač namještaja po mjeri. Predstavljani su i renomirani hrvatski proizvođači namještaja – tvrtke *Spin Valis* i *Ciprijanović*. Predstavljanje proizvođača parketa pobudilo je velik interes kupaca i investitora, jer je Hrvatska na globalnome tržištu parketa odavno prepoznata kao zemlja iz koje stižu vrhunski proizvodi, ponajprije zbog tradicije i kvalitete sirovine – slavonskoga hrasta. Svoje su proizvode predstavili i vodeći ljudi najvećih Hrvat-

skih proizvođača parketa *PPS-a Galeković*, *Bjelina*, *Strizivojna hrasta*, *Florijana* i *Quercusa*.

To da Hrvatska ima snažnu proizvodnju masivnih drvenih lijepljenih ploča dokazuju brendovi koje imaju tvornice koje se primarno bave proizvodnjom namještaja ili parketa kao što su *Florijan*, *PPS Galeković*, *Ciprijanović*, *Mundus Viridis*, *Spin Valis* te *Ravna*. Bila je to prigoda da se svjetskoj poslovnoj javnosti predstavi i nova tvornica iverice u Hrvatskoj, članica globalnoga proizvođača *Kronospan*. Također smo doznali to da mehaničku celulozu, iskoristivu za proizvodnju višeslojnih kartona, koji su danas u svijetu, zbog svojih ekoloških značajki, vrlo popularna sirovina, u Hrvatskoj izrađuje tvrtka *Drvenjača*. Za



Predstavljanjem drvoprerađivačkoga sektora Hrvatska je pokazala da može parirati konkurentima iz razvijenijih zemalja

hrvatske proizvođače drvene građe tržišta Bliskoga istoga su vrlo važna i zato su se na izložbi Expo Dubai predstavili najveći među njima: Šerif grupa, *AMS Biomasa* te *Pilana Ratković*.

Naposljetku, u Hrvatskoj se proizvodi oko 450.000 tona peleta na godinu. Pelet se proizvodi u nizu tvornica namještaja ili parketa kao jedan od proizvoda u lancu prerade, a hrvatski predstavnici toga segmenta drvene izložbe na prestižnoj Svjetskoj izložbi bile su tvrtke kojima je to glavni proizvod – *Moderator* i *Šišarka*. U dosadašnjemu sudjelovanju na sajmu Expo domaći predstavnici pokazali su to da mogu parirati konkurentima iz razvijenijih i većih zemalja od Hrvatske. Znanje, tradicija i kvaliteta proizvoda prevladavali su i tijekom predstavljanja drvoprerađivačkoga sektora. Tim predstavljanjem otvorena su mnoga vrata brojnih tržišta na kojima hrvatski proizvodi dosad nisu bili zastupljeni u većem postotku, a potencijalni dobavljači iz cijeloga svijeta s velikim zanimanjem pratili su predstavljanje toga hrvatskog sektora.

Zaključne napomene

Svjetska izložba prilika je da se Republika Hrvatska promovira, da se kroz trgovinsku i gospodarsku suradnju ojača konkurentna pozicija naše zemlje te da se promoviraju graditeljstvo, kultura, povijest i turizam. Radi se o brendiranju cijele države pa je to dobra prilika da se Hrvatska predstavi pred

izlagačima iz 192 države i 25 milijuna posjetitelja, i to najboljim inovativnim projektima, idejama, izumima, kreativnim pojedincima te hrvatskim turističkim potencijalima na tržištu Bliskoga istoka.

Domaća drvoprerađivačka industrija jedna je od najvažnijih gospodarskih grana u Hrvatskoj. Zato i ne čudi to što je delegacija domaćih tvrtki iz toga sektora privukla veliko zanimanje posjetitelja. To događanje izvrsna je prilika da se poslovnim partnerima iz cijeloga svijeta predstavi potencijal domaćih tvrtki i dodatno osnaži nastup hrvatskih proizvođača na svjetskome tržištu. Zemlje koje su najvažniji trgovinski partneri hrvatskih poduzeća izvoznika jesu Italija, Njemačka, Austrija i Slovenija, što odgovara cjelovitoj strukturi hrvatske vanjskotrgovinske razmjene s inozemstvom, a nastup u Dubaju zasigurno će proširiti izvoz hrvatskih drvnih proizvoda, i to ponajprije na azijska tržišta.

Izvor

- <https://www.hup.hr/expo>
- <https://mingor.gov.hr/>
- <https://www.expo2020dubai.com/>

Fotografije:

Dubai Expo 2020, MINGOR



Pogled na paviljone koji oslikavaju primjere futurističke arhitekture