

ODRŽAN SAJAM BAU 2019. u MÜNCHENU

Digitalizacija u porastu, kvalitetnih majstora nedostaje

PRIPREMILA:
Anđela Bogdan

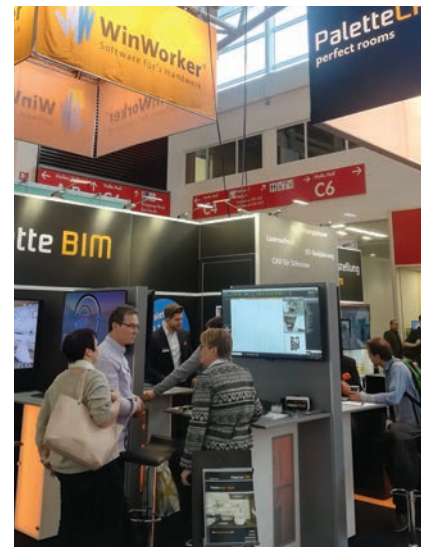
Digitalizacija u građevinarstvu, kuće budućnosti, ekološki materijali, trodimenzionalna stakla, ali i manjak kvalitetne radne snage bile su glavne teme koje su obilježile vodeći svjetski sajam za arhitekturu, građevne materijale i sustave BAU 2019. u Münchenu

Pedeset i drugi, vodeći sajam za arhitekturu, građevne materijale i sustave BAU 2019. ponovno je oborio rekorde. U Münchenu se od 14. do 19. siječnja 2019. predstavilo 2250 izlagača iz 45 zemalja, što je najveći broj izlagača do sada, a tijekom šest dana posjetilo ga je više od 260.000 ljudi, među kojima je 85.000 posjetitelja bilo iz inozemstva, što je pet tisuća više stranaca nego što ih je posjetilo BAU 2017. (80.000 posjetitelja).

Sajam BAU održava se svake dvije godine i najveći je na svijetu, a namijenjen je svima uključenima u projektiranje i gradnju. Djeluje u sklopu Messe Münchena, jedne je od vodećih svjetskih velesajamskih tvrtki, koja organizira više od 50 vlastitih

sajmova za materijale i robu široke potrošnje te za ključnu visokotehnološku industriju. Zajedno s podružnicama Messe München organizira stručne sajmove u Kini, Indiji, Brazilu, Rusiji, Turskoj, Južnoj Africi, Nigeriji, Vijetnamu i Iranu.

Ovogodišnji sajam protezao se na više od 200.000 m² izložbenog prostora u 19 dvorana koje su bile ispunjene do posljednjeg milimetra. Sajmište je prošireno dvama novoizgrađenim halama, pa je, za razliku od prošlog sajma, izložbeni prostor povećan za 15.000 m². Ni to nije bilo dovoljno jer je ponovno približno 400 tvrtki ostalo na listi čekanja, što samo svjedoči o popularnosti toga važnog događanja.



Prezentacija BIM tehnologije bila je najtraženija tema sajma

Novi izložbeni segment "Rasvjeta / inteligentna gradnja" bio je pravi hit u interdisciplinarnome portfelju sajma BAU. To je logično jer koncepcija rasvjete igra sve važniju ulogu u ukupnoj koncepciji zgrade. U novome izložbenom dijelu kombinirale su se teme rasvjete s temom automatizacije u zgradama. Bit učinkovite rasvjete jest u usmjeravanju i kontroli svjetla, koncepciji rasvjete, dnevnome svjetlu u odnosu na umjetno svjetlo. Osim toga, taj novi segment nadovezao se na teme "Fasadni sustavi", "Vrata i prozori" te "Energetska tehnologija". Dva nova, tek izgrađena paviljona C5 i C6 izazvala su nekoliko promjena u strukturi paviljona. Naime, dosad smješten u paviljonu C2, izložbeni segment "Staklo" preseljen je u paviljon C3.

Najveća gužva vladala je u Digitalnome selu (engl. *Digital Village*), u hali C5, u kojemu je moto glasilo "Povezujemo, maksimaliziramo, nadahnjujemo", a koje je prvi put u povijesti povezalo digitalne inicijative u građevinskoj industriji s aktualnim zbivanjima u softverskoj industriji.



Gužva na ulazu u izložbeni prostor



Posjetitelji ispred izložbenog prostora Hrvatske gospodarske komore

Ondje su odabrane *startup* tvrtke predstavile svoje proizvode i poslovne ideje. Zamjenik predsjednika Uprave sajma BAU Reinhard Pfeiffer vrlo je zadovoljan uspjehom sajma. Veliko zanimanje posjetitelja za automatizaciju zgrada i BAU IT pokazuje to da se cijelo područje digitalizacije povećava i da se konačno uključuje u građevinski sektor. Digitalizacija u građevinarstvu dobila je zamah i konačno postaje standard. Tom su prigodom organizatori najavili sajam digitalBAU koji će se održavati svake dvije godine u gradu Kölnu. Prvi digitalBAU održat će se od 11. do 13. siječnja 2020.

Znatan porast broja međunarodnih posjetitelja

Među stranim posjetiteljima na sajmu najviše je bilo Austrijanaca, Švicaraca i Talijana, a zabilježen je znatan porast broja posjetitelja iz Rusije (više od 4000; u odnosu na 2017. kada ih je bilo oko 2000) i Kine (više od 3500; u odnosu na 2017.



Detalj s jednog od brojnih predavanja održanih za vrijeme sajma

kada ih je bilo oko 2230). Među prvih deset zemalja s najvećim brojem sudionika na sajmu ove se godine našao i Izrael, koji je organizirao nacionalni štand na kojemu su se predstavile tvrtke koje su ponudile moderna IT rješenja u graditeljstvu. U toj skupini našla se i Hrvatska s 2000 posjetitelja, najviše dosad (u 2017. bilo ih je 1200). To je velika zasluga tvrtke *Belimpex d.o.o.*, predstavnika sajma BAU

za Hrvatsku, i njezinih vlasnika Antuna i Tončija Belana.

Anketa provedena među posjetiteljima pokazala je visoku razinu zadovoljstva: 98 posto posjetitelja sajma ocijenilo je događanje ocjenom "izvrstan do vrlo dobar", a njih 97 posto izjasnilo se da će doći ponovno za dvije godine.

Na ovogodišnjemu sajmu svoje je proizvode i tehnička rješenja predstavilo



Izložbeni prostori hrvatskih izlagača

19 domaćih tvrtki (u 2017. izlagalo je 18 hrvatskih izlagača, u 2015. jedanaest, a u 2013. pet). Na štandu Hrvatske gospodarske komore, u paviljonu A1, na 98 m², izlagalo je osam tvrtki spe-

cijaliziranih za građevne materijale, i to KAZ, Eutherm, Mihoković, Sprega, Sedlar, Fragmat, Tehnoguma i Kamen Centar. Na samostalnim štandovima izlagale su tvrtke Domprojekt, Pana, SBS, Kolnoa vra-

ta, Gorica staklo, Monolitinvest, Exportdrvo, Spačva i Fom.

Hrvatska gospodarska komora prepoznala je sajam BAU kao dugoročan projekt afirmacije hrvatskih tvrtki u



Prezentacija staklenih površina s tekućim kristalima

inozemstvu, pa će i ubuduće dodatno unaprjeđivati i povećavati svoj izložbeni prostor na tome sajmu. Mirjana Čagalj, potpredsjednica HGK-a za graditeljstvo, promet i veze, nije krila zadovoljstvo zbog činjenice što sve više hrvatskih tvrtki ima sposobnost i ambiciju predstavljati se na takvome tržištu. S obzirom na profil posjetitelja i ostalih izlagača, tvrtke koje ondje izlažu zaista trebaju biti konkurentne, a hrvatski su predstavnici to i dokazali.

Alen Šimić, direktor vinkovačke tvrtke *Eut-herm*, istaknuo je važnost prezentiranja eksponata na tako velikome i svjetski važnome sajmu. Prvog dana održali su nekoliko ozbiljnih sastanaka s partnerima iz inozemstva, a u idućim je danima zanimanje posjetitelja sajma samo raslo. S time se složila i Antonia Šerdoner, direktorica tvrtke *Pana d.o.o.*, koja nam je rekla to kako su se za njihovu stolariju zainteresirali čak i posjetitelji iz Indije i Kine.

Petar Čalić, direktor tvrtke *KAZ*, rekao nam je to kako sajam BAU pruža velike mogućnosti za širenje njihova proizvoda za iskorjenjivanje kapilarne vlage u građevinama. Istaknuo je i to da je sama prisutnost na sajmu važna zbog njegove važnosti, što prepoznaju ljudi iz područja

graditeljstva. Dodao je i to da se već sada KAZ-ov sustav za iskorjenjivanje kapilarne vlage koristi na nekim od najpoznatijih svjetskih građevina kao što su Zimski dvorac u sklopu Ermitaža u Sankt Peterburgu ili Dioklecijanova palača u Splitu.

Uz izlaganje na sajmu HGK je organizirao i delegacijski posjet 17 hrvatskih arhitektonskih i građevinskih tvrtki: *Monela*, *Bačelića*, *Gark konzaltinga*, *DBL Miočevića*, *Kajfe*, *Arcus tangensa*, *Sunce projekta*, *Stasa*, *M plana*, *Urbie*, *ZARH-a*, *Studija za arhitekturu*, *Čolića*, *Mikičić projekta*, *Ascon Instituta*, *Dimnjaka* i *Moding Juniora*. Svi su sudionici posjetili domaće izlagače na sajmu i sudjelovali u razgledavanju arhitektonskih realizacija u sklopu neformalnog susreta struke koji je pod nazivom Duga noć arhitekture bio organiziran u sklopu popratnog programa. To su događanje mnogi posjetitelji ocijenili kao najzanimljiviji dio sajma, a održano je 18. siječnja 2019. Tu je noć između 19.00 i 24.00 sata približno 35.000 posjetitelja uz stručno vodstvo imalo priliku razgledati čak 70 dojmljivih minihenskih građevina koje inače nisu dostupne javnosti poput Bavarskoga pokrajinskog parlamenata, Egipatskog muzeja, Kraljevske palače, Opere i Olimpijskog parka.

U sklopu pratećeg programa sajma BAU podijeljene su brojne nagrade, uključujući *Bauwelt*, nagradu *DETAIL*, nagradu za inovacije *AITi* i nagradu za inovacije *BAKA*.

U paviljonu C6 održani su stručni okrugli stolovi namijenjeni posjetiteljima sajma, a na kojima su sudjelovali kvalificirani obrtnici i arhitekti. Na njima je istaknuto to kako tržištu nedostaje kvalificirana radna snaga. Samo u Njemačkoj ove godine nedostaje 500.000 radnika u građevinskom sektoru, a sa sličnim se problemima susreću i zemlje u okruženju. Na sajmu je, četvrti put zaredom, bio organiziran i kamp za obuku Nacionalnog tima njemačkih profesionalnih graditelja. Najbolji njemački obrtnici pripremali su se za svjetsko prvenstvo *WorldSkills 2019.*, koje će se održati u kolovozu 2019. u ruskome Kazanju.

BAU 2019. u Münchenu bio je idealna prigoda da se stručna javnost upozna s inovativnim materijalima, novim tehnologijama i sofisticiranim uređajima, ali i izvrsna prigoda za sve izlagače da sklope nova poznanstva, partnerstva te nove poslove. Sljedeći sajam BAU održat će se od 11. do 16. siječnja 2021. u izložbenome centru *Messe München*.